

Nouvelle campagne Bosch Thermotechnologie

Aujourd'hui plus que jamais dans les foyers du monde entier, chercher à rendre la vie quotidienne plus facile et agréable est devenu primordiale. Nous nous tournons de plus en plus vers de nouvelles technologies innovantes. L'objectif est de permettre une totale tranquillité d'esprit pour les ménages.

Bosch reconnaît ce besoin et y répond en créant de nouveaux produits à interfaces intuitives, faciles à utiliser et de haute qualité. Les produits créeront des liens émotionnels durables auprès des clients.

“ALWAYS EASIER” *



Ce qui rend Bosch unique, est que nous comprenons la place que jouent nos produits dans la vie quotidienne. Plus que les caractéristiques et des fonctions, nos produits tiennent un rôle essentiel pour faciliter la vie quotidienne. Nous sommes moins axés sur ce que nos produits peuvent faire et plus axés sur l'importance de leurs bénéfices pour les utilisateurs. L'idée pour nos clients finaux : installer un système de chauffage Bosch au cœur de la maison pour qu'ils passent moins de temps à se demander s'ils auront du chauffage et de l'eau chaude, et plus de temps à se concentrer sur ce qu'ils aiment.

PRINCIPAUX AXES POUR CETTE CAMPAGNE :

- Susciter de l'émotion, un attachement à la marque et nos produits.
- Notre rôle : être leader et innovant.
- Proposer un large choix de produits.
- Positionnement : « Always Easier » *.

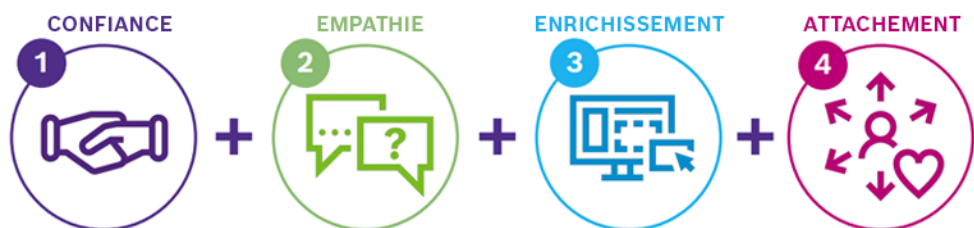
- Anticiper les besoins des utilisateurs
- Être présent sur tous les secteurs
- L'innovation & invention
- La marque travaille sans relâche
- Simplicité, facilité et rapidité
- Disponibilité & fiabilité

AVANT TOUT, IL Y A BOSCH.

- En toutes circonstances
- Portefeuille produits large
- Transformation énergétique



NOS PARTENAIRES PROFESSIONNELS AU COEUR DE NOTRE STRATÉGIE :



Être une marque sur laquelle on peut compter, une marque sûre et réputée

A l'écoute des clients, facilité et rapidité dans la résolution de problèmes

Mettre à disposition les bons outils pour être plus performant

Susciter de l'engagement émotionnel : être fiers de s'associer à notre marque

Les partenaires professionnels sont les représentants de notre marque. S'assurer qu'ils sont des ambassadeurs positifs de la marque Bosch Thermotechnologie est essentiel pour atteindre nos objectifs ambitieux pour l'avenir.

*Toujours plus simple.