

Nouvelles climatisations réversibles Bosch : Un plan de communication d'envergure !

Bosch Thermotechnologie enrichit son offre de climatisations réversibles pour le résidentiel avec quatre nouvelles gammes. S'adaptant aux projets neufs comme à la rénovation, elles répondent aux changements climatiques. Elles rafraîchissent la température de la maison ou de l'appartement en été, et s'utilisent comme source de chaleur principale pour réchauffer en hiver et déshumidifie la pièce quand cela est nécessaire.

Pour accompagner ce lancement, un plan de communication multicanal vient d'être déployé. Découvrez en avant-première les différentes actions prévues jusqu'à la fin de cette année.



Campagne TV France 3 Région

Dès le mois de mai, Bosch arrive sur les chaînes TV !

Au programme : sponsoring de la météo sur France 3 Région (Auvergne, Provence Alpes Côtes d'Azur, Corse, Aquitaine, Limousin, Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées) du 3 au 28 mai, ce qui nous permettra d'atteindre plus de 18 000 000 vues.



Presse professionnelle

Notre campagne sera visible en pleine page dans la presse professionnelle. Une page entière dédiée pour présenter la nouvelle gamme climatisation réversible Bosch à retrouver dans 7 magazines : L'Installateur, ZePro Energie, Génie Climatique, Le Moniteur des Artisans, Filière Pro, la RPF et CFP. Ce dispositif nous permettra d'avoir plus de 440 000 vues tout au long de l'année avec au total 22 parutions.

Campagne digitale

Nous serons présents sur le web avec un dispositif de bannières et vidéos mis en place sur les sites internet à destination des professionnels comme Xpair, Filière Pro, Leboncoin, Orange, Manago, Génie Climatique et la RPF. Nous aurons également des encarts dans les newsletters de ces mêmes sites internet ainsi que des emailings dédiés. Et bien sûr, nous vous prévoyons de belles surprises sur nos réseaux sociaux. Restez connectés pour découvrir toutes nos publications produits sur notre page Facebook, LinkedIn et notre chaîne Youtube. Ainsi, vous trouverez tous les outils nécessaires et utiles pour l'installation et la maintenance de cette nouvelle gamme.



Dispositif points de vente

Enfin, dès maintenant pour une forte présence en points de vente chez nos partenaires distributeurs nous proposons un ensemble d'outils d'aide à la vente (présentoirs, affiches, box palette, roll-up, autocollants, goodies et application mobile) : une grande visibilité toute l'année pour animer les ventes !