

Etre toujours plus proche de nos clients.

Dans la continuité de notre nouvelle identité de marque dévoilée l'année dernière avec la création de notre nouveau logo et la refonte de notre site internet, aujourd'hui, c'est avec notre nouvelle signature « **L'innovation au cœur de votre bien-être** » que nous réaffirmons notre proximité avec nos clients par le biais d'une grande campagne digitale et d'affichage inédite dans la capitale. Grâce à ce dispositif « coup de poing », nous appuyons la notoriété de notre marque auprès du grand public et renforçons notre soutien auprès de notre réseau de partenaires.



Se relocaliser pour simplifier les approvisionnements, savoir allier performance et technologie, maîtriser l'impact environnemental, rendre la performance accessible à tous les budgets et toutes les envies, opter pour la fiabilité et la durabilité, accompagner quotidiennement les acteurs dans la réussite de leurs projets : découvrez les valeurs de notre entreprise en vidéo.

Désormais présents sur **Instagram**, nous souhaitons vous informer et communiquer de toutes nos actualités produits et services mais aussi mettre en avant notre métier et nos compétences. Un moyen pour nous de toucher une cible plus large et de communiquer facilement et durablement avec vous sur des sujets variés et utiles.

REJOIGNEZ-NOUS SUR INSTAGRAM!

@elm.leblanc





elm.leblanc S.A.S
L'innovation au cœur de votre bien-être.
Découvrez notre nouveau film manifeste en cliquant sur le lien ci-dessous.
bit.ly/film_elmleblanc
124-126 Rue de Stalingrad, Drancy, France
Abonné(e)s : yangrll11, raflooo et banana974

S'abonner Écrire Contacter

Emplois Produits Environnem...



Être innovant de nos jours, c'est mettre la technologie au service du bien-être

13 J'aime

elm.leblanc Par notre constante recherche d'innovations, nous avons pour ambition d'apporter chaleur et confort à votre quotidien.



Être innovant de nos jours, c'est rendre la performance accessible à tous les budgets

20 J'aime

elm.leblanc Notre pays traverse une crise économique qui n'épargne personne. Avec notre large gamme de chaudières innovantes,



NOTRE BIEN-ÊTRE

21 J'aime

elm.leblanc Ça continue! Après avoir passé 1 semaine dans le Métro Parisien, les affiches de notre nouvelle campagne... suite

S'abonner