



Communiqué de presse
Paris, le 5 juin 2019

L'Alliance Industrie du futur labellise cinq nouvelles « Vitrites Industrie du Futur » :



L'Alliance Industrie du Futur - l'AIF dont Bruno Grandjean est le président - a récompensé 5 nouvelles entreprises du trophée « Vitrine Industrie du Futur », portant à 64, le nombre total d'entreprises labellisées en France. Décerné sur proposition d'un comité ad-hoc de l'AIF, sur approbation de son conseil d'administration, le label « Vitrine Industrie du Futur » est attribué depuis 2015, aux entreprises ayant développé concrètement un projet novateur pour l'organisation de leur production, au sens large, et notamment à travers le numérique et la place accordée à l'humain. Un objectif de 100 « Vitrites » en 2020, a été retenu dans le cadre du plan d'actions national pour l'industrie du futur annoncé par le Premier Ministre Edouard Philippe à l'automne 2018.

Lundi 3 juin 2019, à l'occasion de la signature du « Contrat de Territoires d'Industrie Ouest / Saône et Loire », qui a pour objectif de mobiliser les industriels du territoire et donner une nouvelle impulsion locale, Agnès Pannier-Runacher - Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'économie et Gérard Vallet - Délégué Régional « Alliance Industrie du Futur » en région Bourgogne-Franche-Comté, ont remis le Trophée « Vitrine Industrie du Futur » à l'entreprise FPT Industrial installée en Saône-et-Loire depuis 1874.

Le site FPT Industrial de Bourbon-Lancy usine et assemble toute la gamme de moteurs industriels pour les poids lourds, tracteurs et engins agricoles spéciaux. Initié depuis 2014, le projet d'Industrie du Futur du site s'inscrit dans une volonté de repositionner l'Homme au cœur des activités de digitalisation, dans une démarche cohérente et rationnelle autour des enjeux majeurs : technologies, méthodologies, management et ressources humaines.

Siemens, implanté à Haguenau dans le département du Bas-Rhin, fabrique des transmetteurs de pression, débitmètres et analyseurs de gaz depuis 1970. L'entreprise s'est démarquée par la mise en œuvre d'une stratégie de déploiement totale du numérique, qui implique les collaborateurs de son organisation, dans l'objectif d'améliorer la flexibilité de son site et diminuer fortement les délais de livraison, tout en garantissant un niveau élevé de qualité des produits.

Bosch elm.leblanc, conçoit et fabrique des équipements de chauffage, de production d'eau chaude sanitaire et de rafraîchissement. L'entreprise possède deux sites de production dont une usine à Drancy en Seine-Saint-Denis implantée depuis son origine en 1932. Elle est aujourd'hui référente au sein des usines Bosch Thermotechnologie sur des sujets tels que l'usine connectée, les robots collaboratifs et le Big Data, grâce à des réalisations concrètes utilisées au quotidien. Ses succès salués par le

label, reposent avant tout sur l'engagement de l'ensemble de ses collaborateurs et par le développement d'un véritable écosystème de partenaires. Le développement des technologies digitales mises au service de l'amélioration continue et de l'innovation a également fortement contribué à son succès.

CLAAS Tractor est une ETI dont l'usine est installée au Mans dans la Sarthe depuis 1938. Ayant rejoint le groupe allemand CLAAS en 2003, l'entreprise a vécu une véritable transformation sociale et technologique. Labellisée pour son projet de modernisation nommé « CLAAS Forth », plaçant l'opérateur de production au cœur de la transformation de l'entreprise, dont l'enjeu majeur est le management de la complexité, dans un contexte de positionnement premium de la marque, pour la fabrication de tracteurs agricoles.

Et **Posson Packaging**, PME familiale française situé à Louailles dans la Sarthe, qui conçoit et fabrique des emballages en carton compact et ondulé à destination des secteurs agroalimentaire, industrie et hygiène santé. L'entreprise évolue dans un marché à forte compétition sur les coûts, la qualité et le délai. Le tout dans un contexte national où la veille réglementaire occupe une place prédominante. L'AIF récompense la mise en œuvre d'une gouvernance collégiale et paritaire basée sur un engagement RSE militant et humaniste, au cœur de sa stratégie.

Les cinq « Vitrites Industrie du Futur » récompensées



Dans les activités d'assemblage, majoritairement manuelles, la technologie se met au service du process pour améliorer l'ergonomie, certifier le niveau de qualité, gérer les multiples variantes et supporter les activités de formation.



Les salariés du site autour de la cheminée, symbole des activités historiques du site et de son évolution à travers les révolutions industrielles successives



Lors des phases d'usinage, la connexion des machines permet de planifier les activités de maintenance et d'optimiser les durées de vie des composants et des outils.

Le site **FPT Industrial** de Bourbon-Lancy, membre du groupe CNH Industrial, usine et assemble toute la gamme de moteurs industriels Cursor pour les applications on-Road (camions, bus etc.) et off-Road (agriculture, BTP etc.). Avec une capacité maximale de 70 000 unités par an, les moteurs produits par les 1300 salariés répondent à des exigences de qualité et de personnalisation extrêmes qui, dans un contexte concurrentiel international, ont conduit l'usine dans une démarche de transformation digitale.

Initié depuis 2014, le projet d'Industrie du Futur du site s'inscrit dans une volonté de repositionner l'Homme au cœur des activités de digitalisation, dans une démarche cohérente et rationnelle autour des enjeux majeurs : technologies, méthodologies, management et ressources humaines.

Partant du principe que l'existant doit servir de fondation et que la méthodologie Lean qui sous-tend l'organisation doit servir de catalyseur, les technologies, disponibles et à venir, sont analysées et priorisées de manière à répondre aux enjeux de compétitivité.

« Les technologies du futur doivent se mettre au service de l'organisation et des hommes & des femmes qui la composent – pas l'inverse. Ce sont les Hommes qui assureront la réussite de la transition digitale de notre entreprise », affirme Eva Rother, Responsable des services techniques.



Realtime Production Monitoring : Suivi de production en temps réel avec l'appel à l'aide de l'opérateur via l'envoi d'un message sur le smartphone du ou des collaborateurs concernées.

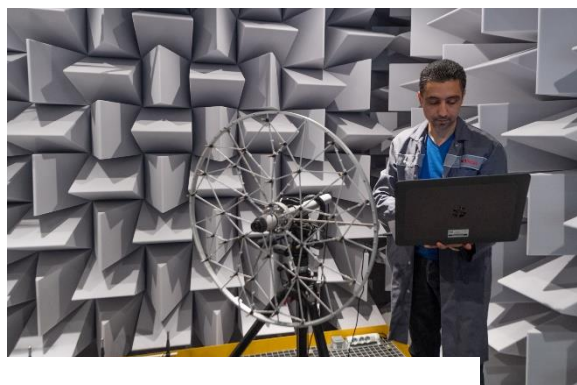
Processus optimisés : traçabilité sur les cellules en ligne de production.

Suivi de production assisté : en temps réel avec l'assistance des opérateurs aux postes de travail, la traçabilité, et la gestion de qualité.

Siemens a implanté à Haguenau en 1970, une usine qui produit aujourd'hui des transmetteurs de pression, des débitmètres et des analyseurs de gaz, productions qui provenaient d'usines moins compétitives et qui ont été progressivement concentrées à Haguenau avec aujourd'hui plus de 800 salariés. L'objectif étant de produire de manière efficace, une grande variabilité de produits destinés à 95% à l'export. Ce qui nécessite une organisation interne performante, pour laquelle le site est devenu au fil du temps une référence du groupe. Notamment par l'optimisation des moyens de production - via le LEAN - et la digitalisation du site, qui favorisent l'amélioration de la flexibilité du site et diminuent fortement les délais de livraison, tout en garantissant un niveau élevé de qualité.

L'Alliance Industrie du Futur salue là, une mise en œuvre cohérente de plusieurs technologies de l'industrie du futur et notamment l'utilisation de la donnée - via la plateforme IoT MindSphere qui permet la maintenance prédictive, l'amélioration de la qualité des produits, ou encore la réduction de la consommation énergétique. Cette stratégie numérique comporte une forte dimension participative, et s'appuie sur l'implication des collaborateurs.

« Dans le prolongement d'une démarche Lean engagée depuis de nombreuses années, la mise en œuvre d'une stratégie de déploiement total du numérique est le garant de l'atteinte d'objectifs opérationnels ambitieux, à même de garantir l'avenir du site et de développer l'emploi. La digitalisation change tout ! Nous assurons la satisfaction de nos clients par l'excellence de notre travail. », explique Didier Mayer, Directeur IT de Siemens.



Chambre Anechoïque (Acoustique) – Les compétences acoustiques permettent de créer une signature acoustique de nos produits. Une chaudière qui ne fait aucun bruit est inquiétant pour l'habitant ! On développe alors des fonctions Psycho-Acoustique



Cobotique, nous avons de nombreux cobots afin de gagner en efficacité notamment sur les tâches qui sont plus difficiles



Projet Iron Men, qui est sûrement un des plus importants chez nous, nous intégrons des lunettes Hololens de Microsoft afin d'intégrer dans les lignes de production la réalité augmentée.

L'usine **Bosch elm.leblanc** de Drancy, qui emploie 350 personnes, se situe dans un environnement interne et externe extrêmement compétitif. En danger au début des années 2010, le site s'est sans cesse réinventé pour améliorer sa compétitivité, défendre ses emplois et développer de nouveaux centres de compétences.

La renaissance de l'usine de Drancy s'est construite au travers du développement des technologies digitales, de l'IoT et de la donnée, mises au service de l'amélioration continue et de l'innovation. Ce qui le place comme référent au sein des usines Bosch Thermotechnologie sur des sujets tels que l'usine connectée, les robots collaboratifs et le Big Data, grâce à des réalisations concrètes utilisées au quotidien. Au-delà des expertises technologiques, ces succès reposent avant tout sur l'engagement de l'ensemble des collaborateurs et par le développement d'un véritable écosystème de partenaires.

Pour ELM Leblanc Bosch, l'usine du futur se doit de conserver une place centrale à l'humain, assisté de nouvelles technologies telles que la réalité augmentée. L'objectif est de disposer en France d'unités de production reconfigurables afin de répondre aux demandes de ses clients avec des produits et services personnalisés. Cette flexibilité est d'autant plus vitale compte tenu des enjeux de la transition énergétique, notamment avec l'introduction future de solutions Biogaz.

« À l'heure de la 4ème révolution industrielle, les nouvelles technologies libèrent le potentiel de nos opérateurs et de nos usines. En nous appuyant sur les capacités d'innovation de notre R&D et de notre écosystème de partenaires, notre ambition n'est pas uniquement de conserver nos activités industrielles en France, mais bien de les développer afin d'être une référence au sein de notre division et moteur de croissance et de compétitivité ! », soutient Philippe Laforge, DG de ELM Leblanc Bosch.



Solution Kitting Floating. Arrimé à un AGV (système de transport autoguidé), le kitting floating met à la disposition de l'opérateur les uniques pièces nécessaires à la réalisation de la commande du tracteur (moins de charge cognitive)



Solution Immersion 3D sur la chaîne d'assemblage. Ingénieurs, techniciens et opérateurs adoptent la salle de réalité virtuelle et la technologie pour optimiser un futur poste de travail ou se l'approprier.



Solution IOT. Multiplication des visseuses connectées qui permettent de serrer au bon couple, au bon angle en fonction des commandes mais aussi de passer des consignes « qualité ». La formation au poste s'en trouve facilitée.

CLAAS Tractor est une filiale du groupe familial allemand CLAAS dont l'usine est implantée au Mans. Elle emploie 1000 collaborateurs et produit 10 000 tracteurs par an parmi une centaine de modèles allant de 80 à 460ch. 75% de la production est exportée. Depuis son intégration dans le groupe en 2003, l'entreprise a vécu une véritable transformation tant sociale que technologique. Elle se prépare à écrire une nouvelle page pour accroître sa flexibilité et faire face à une complexité croissante, avec son projet de modernisation nommé « CLAAS Forth » pour un investissement de 30 millions d'euros, afin d'ancrer définitivement son image premium sur son marché. L'entreprise a ainsi revu sa vision de la production, inspiré par la fonction de son opérateur.

Au travers d'un management de projet impliquant et responsabilisant, CLAAS Tractor transforme son outil de production en partant du besoin de l'opérateur pour gérer une complexité croissante et s'adapter à une demande fluctuante. Les résultats, une ligne de production plus flexible, un concept logistique et des outils numériques au service de l'opérateur.

En parallèle, l'usine évolue aussi dans son apparence et la modernité de ses moyens pour développer la marque employeur, la confiance des clients, l'attractivité des futurs talents mais aussi pour participer au rayonnement de l'industrie sur le territoire régional.

« Ce projet a été conçu pour permettre aux opérateurs de production, dans un contexte de grande complexité et d'exigence qualité premium, de réaliser un produit personnalisé du premier coup. C'est une aventure humaine au service de l'opérateur. Un projet élaboré par nos collaborateurs, pour booster leurs compétences et expérience. L'approche industrielle est pragmatique et entraîne un changement profond du rôle de l'opérateur, qui devient central dans le positionnement qualité premium. », développe Pierre Grondin, Directeur Industriel.



Régulation automatique de l'encrage en continu



Salariés Posson Packaging devant leur usine idéale



Robot de palettisation sur ligne de production haute cadence

Posson Packaging est une entreprise familiale française fondée en 1942. Elle conçoit et fabrique des emballages en carton compact et ondulé à destination des secteurs agroalimentaire, industrie et hygiène santé. En 2018, elle compte 160 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 28 millions d'euros.

Posson Packaging est confrontée à une compétition sur les coûts, la qualité et le délai. Le tout dans un contexte national où la veille réglementaire occupe une place prédominante. La mise en œuvre d'une gouvernance collégiale et paritaire basée sur un engagement RSE profond et humaniste est au cœur de la stratégie de Posson Packaging. L'entreprise devient pour chacun « mon usine idéale ».

La politique de l'entreprise reflète parfaitement les valeurs portées dès 1995, date à laquelle la direction et les équipes opérationnelles ont bâti le projet de redressement de l'entreprise, en s'engageant dans une nouvelle politique. Celle-ci est menée à l'égard des salariés, des clients, des fournisseurs, des actionnaires et aussi, de toutes les parties prenantes de la société civile, en intégrant particulièrement la réduction de l'impact environnemental de son activité industrielle.

« Devenir un modèle d'entreprise industrielle responsable et engagée n'a jamais été pour Posson Packaging une affaire de mode ou de positionnement marketing, mais le fondement même de son projet d'entreprise humaniste », explique Sylvie Casenave-Péré, Présidente.

Suivez l'actualité de l'AIF sur www.industrie-dufutur.org et sur Twitter : @industrie_futur

À propos de l'Alliance Industrie du Futur

Créée en 2015, l'Alliance Industrie du Futur, association loi 1901, rassemble et met en mouvement les compétences et les énergies d'organisations professionnelles, d'acteurs scientifiques et académiques, d'entreprises et de collectivités territoriales, notamment les Régions, pour assurer, en particulier, le déploiement du plan ministériel, Industrie du Futur. Elle organise et coordonne, au niveau national, les initiatives, projets et travaux des PME/ETI, pour la modernisation des outils industriels et la transformation de leurs modèles économiques, notamment par l'apport de nouvelles technologies, comme le numérique. Elle s'appuie pour cela sur des groupes de travail dédiés. Son action est relayée en régions par des plateformes spécifiques qui s'appuient sur les réseaux des membres de l'Alliance et les collectivités, afin d'accompagner les entreprises au plus près du terrain. Son parti pris : intégrer le salarié avec son savoir-faire et son savoir-être, comme élément majeur de la réussite de ce processus. L'objectif final étant de repositionner l'industrie française au centre du développement économique du pays, dépendant de l'amélioration de la compétitivité. L'Alliance Industrie du Futur est membre fondateur de la French Fab.

Contact presse Alliance Industrie du Futur

Stéphanie Lentini – Tél. : 07 62 62 51 21 – Mail : stephanie.lentini@gmail.com